ARS DIGITA BOOTCAMP Barcelona, 2 June 2001

WELLCOME BY THE PRESIDENT

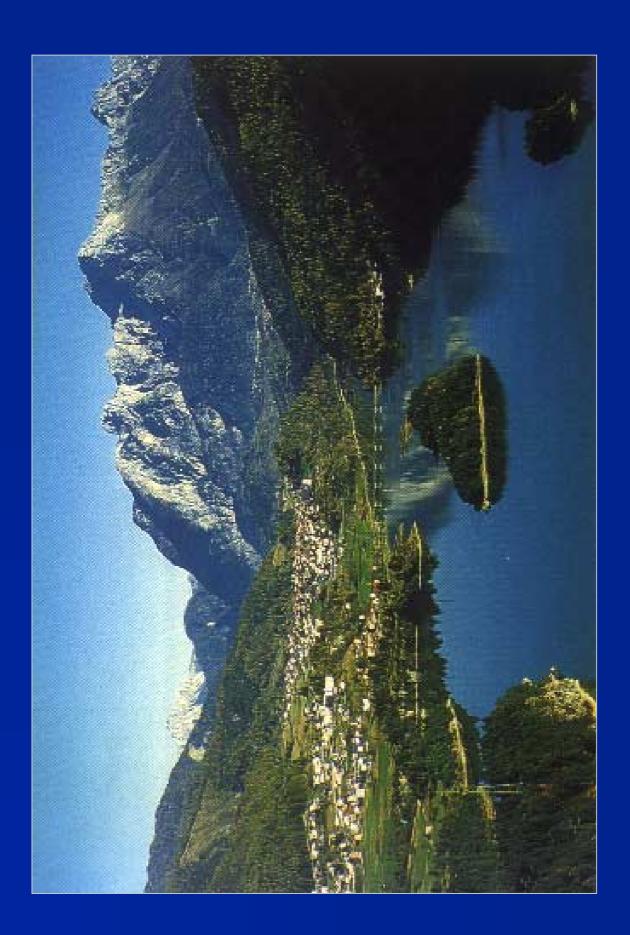
Emiliano Duch

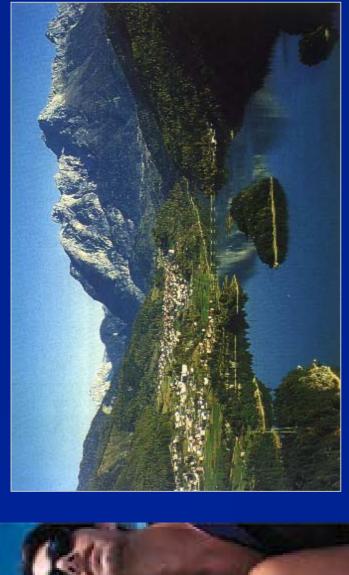
ARS DIGITA BOOTCAMP Barcelona, 2 June 2001

WELLCOME BY THE PRESIDENT OR, WHAT THE HELL IS A CLUSTER? AND, WHAT DOES IT HAVE TO DO WITH SOFTWARE?

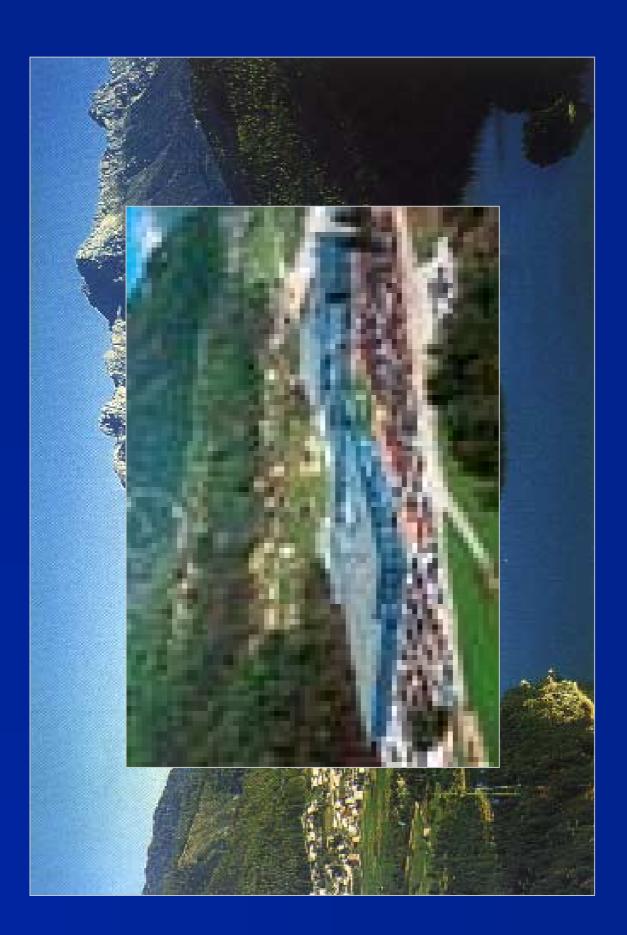
Emiliano Duch











A CLUSTER SUCCESS STORY Eyewear: a global business

Luxottica pone gafas de sol a las fusiones y adquisiciones

La multinacional italiana de óptica paga 100.000 millones de pesetas a la compañía estadounidense Bausch & Lomb por la división que fabrica la mítica marca Ray-Ban

MIGUEL RODRÍGUEZ CANFRANC



Loop. El precio de compra, al contado, ha sido de 640 millones de dólares (unos 100.000 millones de pesetas, 601 millones de euros); un costo que el presidente y fundador de Luxottica, Leonardo del Vecchio, ha calificado de mo ejemplo nombres como Giorgio Armani, Ferragamo, Vogue o Anne Klein.

"Esta adquisición nos permitirá consolidarnos en el segmento medio de precios", explica Sabina Grossi. El grupo llevaba años Y es que el momento ne de ser mejor. Luxottica aca hacer públicos los datos rej dos en el primer trimest 1999, en el que se ha regis un aumento de beneficio ne 14,3%. A lo largo de 1998

(El Pais, May, 2nd 1999)

"BAUSCH&LOMB has agreed to sell its sunglasses business, including Ray-Ban, to Italy's Luxottica Group, for \$640m." (The Economist, May 1st 1999)

A CLUSTER SUCCESS STORY Eyewear: a global business .. with a local focus

Belluno - Italy :
approx. 900 companies and workshops in eyewear cluster
over 35% of world production

THE PORTER THEORY OF CLUSTERS

"Vivir bien aumenta la productividad"

producir bienes en una a una calidad tales que podu ellos en el mercado un pr remunerar bien a sus clud -Sí, peru ¿cómo conseg -Tampoco depende de nomia: ya sabe, tasas de ción, balanza de paeos, ayuda, pero no es determi riquecer a un pais. Así qu por may malo o bueno que tanto como se cree. -Bueno, pues expliques -Ahi es donde entra n avudar a Cataluña y otra dustriales avanzadas: los * -; Los qué?

Harvard Business Review



 De hace a un país más rico que a otro?
 En primer lugar, le diré en qué se equivoca la gente al comiestar a esa pregunta.
 De acuerdo.



en Michigan. Cas do. Dos hijas, Ila 11 años y Son 9. Soy republicano beral: moralmer

MICHAEL E. PORTER

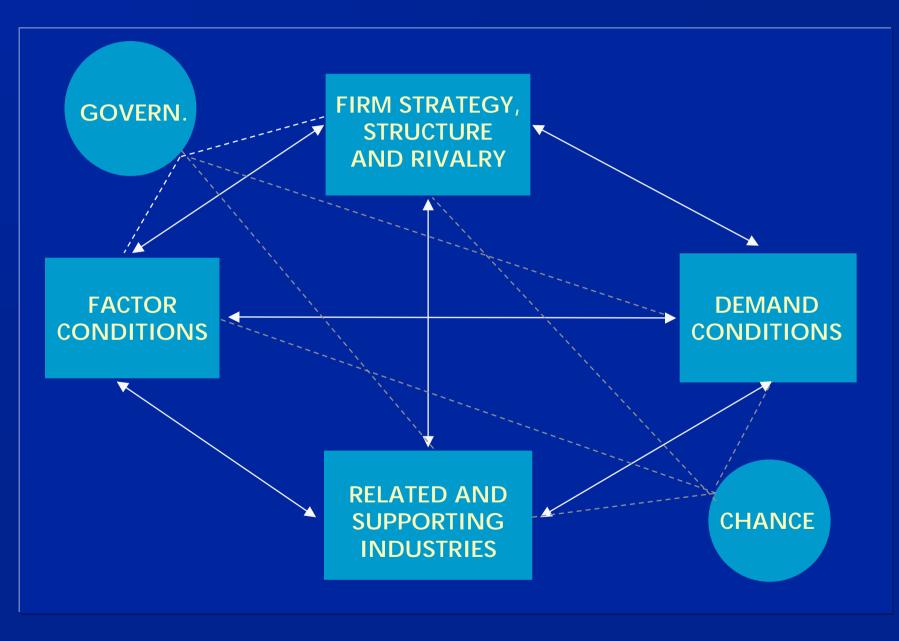
NOVEMBER-DECEMBER 1998

77



CLUSTERS AND THE NEW ECONOMICS OF COMPETITION

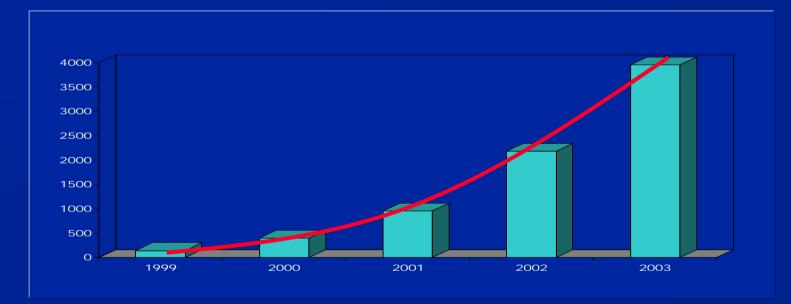
THE PORTER THEORY OF CLUSTERS A TOOL FOR COMPETITIVENESS ANALYSIS: THE DIAMOND



METHODOLOGY APPLICATION THE COMPETITIVENESS INSTITUTE and its members: Cluster methodology application world-wide



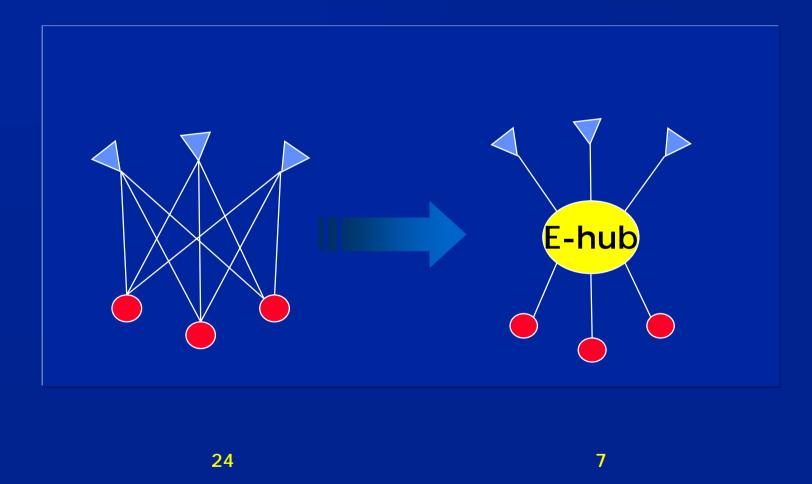
Exponential growth of B2B



HOW WILL IT AFFECT CLUSTERS?

B2bB E-hubs create value by reducing costs, reducing information transfer costs, standardizing systems, and improving matching for both buyers and sellers

(M. Sawhney - S. Kaplan, 1999)



E-HUBS

CLUSTERS

Fragmented demandIneficiencies in value chain

Need critical mass of sellers and buyers Composed mainly of small companies
 No IT integration of value chain
 Buyers and sellers of same inputs are based locally

Clusterization facilitates acces to users

	Sassuolo (I)	Castellón (E)	Santa Catarina (BR)	aSao Paulo (BR)	World
Turnover USD M.	4,770	3241	670	490	26,184
Production in M. sq.	517,000	520,000	118,000	102,000	3,711,000
No. of firms	325	230	55	40	4,500



3 clusters concentrate 40% world production



CASTELLON CERAMIC TILES CLUSTER CLUSTER TURNOVER: 3.241 M. Euro COMPANIES: 230 POSSIBLE SAVINGS: 122 M E p.a. (7%)

